



Fundacja Kreatywny Śląsk

Fundacja Kreatywny Śląsk

44-200 Rybnik, ul. Wysoka 15/17

REGON: 243221365 NIP: 6423182626

Fundacja wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000454628

**Sprawozdanie z działalności
Fundacji Kreatywny Śląsk
za rok 2014**

Rybnik, czerwiec 2015 r.

1. Dane podmiotu:

Fundacja Kreatywny Śląsk
ul. Wysoka 15/17
44-200 Rybnik

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 14.03.2013 r.
Numer KRS-u: 0000454628
Numer REGON: 243221365

Nazwa organu reprezentacji: Zarząd Fundacji

Sposób reprezentacji¹: oświadczenia woli w imieniu fundacji członkowie zarządu mogą składać samodzielnie. W sprawach majątkowych powyżej kwoty 50.000,00 zł wymagany jest podpis obu członków zarządu.

Członkowie reprezentacji w całym 2014 roku:

Wacław Wrana – prezes

Marcin Budziński – wiceprezes

Cele statutowe fundacji²:

Głównym celem działania Fundacji jest wzmocnienie jakości kapitału ludzkiego regionu oraz tworzenie warunków dla jego rozwoju w zgodzie z potrzebami rynku pracy i wyzwaniem cywilizacyjnymi.

Cele szczegółowe Fundacji obejmowały:

- a) wspieranie przemian kapitału ludzkiego jako fundamentu atrakcyjności inwestycyjnej regionu,
- b) tworzenie warunków dla rozwijania talentów i realizacji nowatorskich pomysłów mieszkańców regionu,
- c) kształtowanie partnerstwa pomiędzy podmiotami wspierającymi wielowymiarowy rozwój kapitału ludzkiego regionu,
- d) promowanie regionu jako obszaru o wysokiej atrakcyjności kapitału ludzkiego.

Fundacja realizowała swoje cele poprzez:

- a) projekty naukowo-badawcze, w tym projekty o charakterze międzynarodowym ukierunkowane na jakości i procesów przemian regionalnego kapitału ludzkiego, a także tworzenie nowatorskich podejść do badania kapitału ludzkiego,
- b) działania na rzecz promocji przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności mieszkańców oraz wykorzystywania tych wartości na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego,

¹ W roku sprawozdawczym tj. 2014. W dniu 07.01.2015r dokonano zmiany statutu, w tym zmian celów, zmiany te zostały zarejestrowane przez KRS w dniu 03.04.2015r.

² jw.

- c) działania rozwijające kompetencje przedsiębiorców w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi,
- d) działania podnoszące kompetencje mieszkańców regionu w zakresie kształtowania karier zawodowych,
- e) projekty edukacyjne i oświatowe adresowane do różnych grup wiekowych mieszkańców regionu,
- f) działania na rzecz zwiększania możliwości włączania się mieszkańców w procesy rozwoju lokalnego i regionalnego,
- g) działania krzewiące wiedzę o kulturze i dziedzictwie historycznym Śląska,
- h) działania na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i postaw proekologicznych,
- i) działania na rzecz promocji kultury fizycznej i sportu,
- j) działania na rzecz rozwoju turystyki i promocji walorów turystycznych Śląska
- k) działania na rzecz wykorzystywania kultury, sportu, rekreacji, turystyki aktywności obywatelskiej w kształtowaniu kapitału ludzkiego,
- l) działania ułatwiające dialog, podejmowanie współpracy i realizację partnerskich projektów integrujących podmioty zajmujące się wspieraniem rozwoju kapitału ludzkiego,
- m) działania promujące region jako miejsce o wysokiej atrakcyjności dla kreatywnych i przedsiębiorczych osób oraz inwestorów tworzących miejsca pracy dla kapitału ludzkiego nowej generacji,
- n) działalność wydawnicza,
- o) występowanie z wnioskami, opiniami i inicjatywami do instytucji rządowych, samorządowych i pozarządowych w zakresie działalności statutowej,
- p) programy stypendialne dla mieszkańców Śląska.

2. W 2014 roku Fundacja Kreatywny Śląsk zrealizowała następujące projekty:

a) działalność statutowa nieodpłatna:

- Film dokumentalno-przyrodniczy „Skarby przyrody pogranicza”.
 - Projekt był współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. Realizacja 30-minutowego filmu pokazującego 7 skarbów przyrody pogranicza usytuowanych w dolinach rzek Olzy i Odry.
- Własna firma-Lubię to Czerwionka-Leszczyny cz.1 cz2
 - Streszczenie projektu: Projekt współfinansowany przez Gminę i Miasto Czerwionka-Leszczyny w ramach Otwartego konkursu ofert na „Zadania w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”. Celem Konkursu jest: wsparcie rozwoju gospodarczego Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, poprzez wyróżnienie i promocję firm biorących udział w konkursie oraz rozwój przedsiębiorczości poprzez promocję dobrych wzorców w postaci reportaży filmowych o firmach, które odniosły sukces biznesowy na terenie Czerwionki-Leszczyn,
- Film dokumentalno-przyrodniczy „Graniczne Meandry Odry”
 - Streszczenie projektu: Projekt był współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. Film prezentuje wyjątkowe bogactwo przyrodnicze na mapie skarbów przyrody województwa śląskiego jakim są graniczne meandry Odry. Miejsca takie jak to łamią stereotyp Śląska, jako regionu zdegradowanego ekologicznie.

b) działalność statutowa odpłatna zlecona przez instytucje publiczne w tym samorząd terytorialny:

- Diagnoza potencjału rozwojowego obszaru funkcjonalnego zlokalizowanego wzdłuż autostrady A-1 na terenie subregionu zachodniego województwa śląskiego
 - Streszczenie projektu: wyznaczenie granic i opracowanie projektu strategii rozwoju dla obszaru funkcjonalnego wzdłuż autostrady A-1 w subregionie zachodnim województwa śląskiego. W ramach prac opracowano metodologię delimitacji MOF, dokonano wyznaczenia obszaru oraz sformułowano strategię rozwoju, formy współpracy i kluczowe projekty rozwojowe w sferze społecznej, gospodarczej, infrastrukturalnej. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.

- Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Jarosławia na lata 2014-2020.
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju miasta Jarosławia. Określenie kierunków rozwoju miasta w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw lokalnych na rzecz lokalnego rozwoju, zapewnienie partycypacji społecznej w procesie planowania. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu. (projekt ukończony po 31.12.2014r.)

- Opracowanie Strategii ZIT Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław – Przeworsk
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii zintegrowanych inwestycji terytorialnych obszaru Jarosław-Przeworsk. Określenie kierunków rozwoju obszaru w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw samorządowych na rzecz lokalnego rozwoju. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.

- Opracowanie Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Chorzowa do 2030 roku
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Chorzowa. Proces opracowania obejmował szereg analiz społecznych w zakresie stanu jak i prognoz zjawisk społecznych. określono kierunki interwencji publicznej w zakresie rozwoju zasobów ludzkich i społecznych. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.

- Opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Strumień na lata 2014-2022
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju Gminy Strumień. Określenie kierunków rozwoju gminy w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw lokalnych na rzecz lokalnego rozwoju, zapewnienie partycypacji społecznej w procesie planowania. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu. (projekt ukończony po 31.12.2014r.)

- Opracowanie Strategii Rozwoju Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny do roku 2020

- Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju Gminy i Miasta Czerwionka Leszczyny. Określenie kierunków rozwoju gminy i miasta w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw lokalnych na rzecz lokalnego rozwoju, zapewnienie partycypacji społecznej w procesie planowania. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.
- Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Żory 2020+
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju miasta Żory. Określenie kierunków rozwoju miasta w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw lokalnych na rzecz lokalnego rozwoju, zapewnienie partycypacji społecznej w procesie planowania. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.
- Opracowanie Strategii Rozwoju Gminy na lata 2014-2020 (Lubomia)
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju Gminy Lubomia. Określenie kierunków rozwoju gminy w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzennej, budowanie partnerstw lokalnych na rzecz lokalnego rozwoju, zapewnienie partycypacji społecznej w procesie planowania. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu. (projekt ukończony po 31.12.2014r.).

b') działalność statutowa odpłatna zlecona przez inne instytucje i podmioty:

- Opracowanie Strategii Rozwoju Śląskiego Klastra Wodnego
 - Streszczenie projektu: opracowanie projektu strategii rozwoju Klastra wodnego działającego w województwie śląskim. Określenie kierunków rozwoju Klastra w sferze budowanie partnerstw lokalnych i sektorowych na rzecz rozwoju Klastra. Stosowano metody eksperckie i partycypacyjne w zakresie przygotowania projektu.
- promocja marki Wallet – współpraca z przedsiębiorstwem świadczącym Fundacji usługi finansowo-księgowo.

c) Inne aktywności Fundacji

W ramach działalności statutowej Fundacja wydała kalendarz na rok 2015 promujący śląski dizajn. Przedstawiciele i reprezentanci Fundacji reprezentowali ja w konferencjach, debatach publicznych i pracach związanych z planowaniem strategicznym na szczeblu regionalnym i lokalnym poza wyżej wskazanymi pracami wynikającymi z formalnego zaangażowania Fundacji.

3. W 2014 roku Fundacja Kreatywny Śląsk nie prowadziła działalności gospodarczej.
4. Zarząd w 2014 roku nie podejmował uchwał.

5. Struktura zrealizowanych przychodów w tym ze wskazaniem ich źródeł, w tym przychodów określonych statutem:
- Przychody z działalności statutowej: 285.478,94 zł
 - Przychody finansowe: 1,72 zł
 - Pozostałe przychody: 1,19 zł
6. Struktura kosztów stanowiących świadczenia pieniężne i niepieniężne określone statutem oraz o strukturze kosztów administracyjnych
- Koszty realizacji zadań statutowych: 273.380,26 zł
 - Koszty administracyjne 7.395,20 zł
 - Koszty finansowe: 39,00 zł
 - Pozostałe koszty: 0,71 zł
- 7.
- a) W 2014 roku Fundacja Kreatywny Śląsk nie zatrudniała pracowników na umowę o pracę nie wypłacano nagród ani premii.
- b) Nie dokonywano wypłat wynagrodzeń z tytułu zatrudnienia.
- c) Członkowie organów Fundacji z tytułu pełnienia funkcji nie otrzymywali wynagrodzenia. Z Fundacją nie mieli zawartych umów o pracę. Członkowie organów uczestniczyli w projektach otrzymując wynagrodzenie za prace merytoryczne na podstawie umów cywilno-prawnych.
- d) Fundacja wypłacała wynagrodzenia w ramach zawartych umów cywilno-prawnych (dzieło i zlecenie). Łączna kwota wypłaconych środków z tytułu umów cywilno-prawnych w 2014 wyniosła:
- 122 zł brutto – umowy zlecenia koszty administracyjne,
 - 488 zł brutto - umowy o dzieło koszty administracyjne,
 - 220.355,66 zł brutto - umowy o dzieło pozostałe.
- e) Fundacja nie udzielała gwarancji, poręczeń i innych zobowiązań związanych z działalnością statutową.
- f) Na 31 grudnia 2014 roku stan środków na rachunku bankowym (rachunek w BOS Banku S.A.) wynosił 9.053,51 zł
- g,h,i) W roku sprawozdawczym Fundacja:
- nie nabyła obligacji ani akcji i udziałów w spółkach prawa handlowego.
 - nie nabyła nieruchomości.

- nie zakupiła ani nie otrzymała żadnych środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych.

j) Fundacja posiada fundusz założycielski w wysokości 4.000,00 zł. W minionym roku obrotowym nie nastąpiło zwiększenie funduszu statutowego.

Na wykazane w sprawozdaniu należności składają się należności od kontrahentów w wysokości 32.000,00 zł oraz należności budżetowe 2.235,00.

Na wykazane w sprawozdaniu zobowiązania składają się zobowiązania wobec kontrahentów w wysokości 738,00, zobowiązania z tytułu wynagrodzeń w wysokości 32.000,00 zł, oraz zobowiązania wobec budżetu w wysokości 2.195,00 zł.

Wynik bilansowy: zysk 4.666,68zł

8. W 2014 roku Fundacja Kreatywny Śląsk otrzymała dotacje z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach na realizację projektów w ramach działalności nieodpłatnej, o których mowa w pkt 2a.

Fundacja uzyskała zlecenia od podmiotów samorządowych w ramach prowadzonej działalności odpłatnej o których mowa w pkt 2b.

Ponadto Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny współfinansowała proj. „Własna firma-Lubię to”.

9. W 2014 roku Fundacja składała w Urzędzie Skarbowym następujące deklaracje podatkowe: Miesięczne deklaracje vat-7 (deklaracja dla podatku od towarów i usług), Roczną deklarację CIT-8 za 2014 rok (zeznanie o wysokości osiągniętego dochodu), Roczną deklarację PIT-4R (deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy) oraz PIT-8AR za 2014 rok (deklaracja roczna o zryczałtowanym podatku dochodowym).

10. W roku 2014 w fundacji nie przeprowadzano kontroli.

Zarząd Fundacji Kreatywny Śląsk

Mariusz Raczek – Prezes Zarządu

Marcin Budziński – Wiceprezes Zarządu

Tadeusz Kmieć – Wiceprezes Zarządu